

2023학년도 2학기

건국대학교 온라인 강좌

K-MOOC

강좌명 소비자가 만드는 새로운 세상

운영기간 2023. 8. 28(월) ~ 10. 22(일)

김시월 교수

| 건국대학교 상허교양대학 교수



교수 소개

김시월 교수

- 현) 건국대학교 상허교양대학 교수
- 현) 공정거래위원회 자체평가위원
- 현) 소비자단체협의회 소비자교육위원회위원장
- 전) 한국소비자원 비상임이사
- 전) 공정거래위원회 표시광고심의위원, 소비자교육전문위원
- 전) 소비자정책전문위원회 전문위원
- 전) 방송통신위원회 이용자보호 평가위원
- 전) 한국소비자학회 회장
- 전) 소비자문제연구 편집위원장
- 전) 금융감독원 분쟁조정위원
- 전) 신용회복위원회 심의위원
- 전) 공정거래위원회 CCM평가위원
- 전) 한국케이블TV방송협회 고객분과 자문교수
- 전) 대통령 직속 지속가능위원회 위원
- '소비자교육의 기초' 외 소비자 관련 저서 다수 집필
- 전) 한국소비자정책교육학회 회장

강좌 소개

매년 증가하는 소비자문제와 관련하여 전 세대에 걸쳐 소비자로서의 권리와 역할에 대한 관심이 증가하고 있는 실정입니다. 이에 급변하고 있는 시대적 정서와 소비자 역할에 대한 논의를 중심으로 보다 심화된 내용을 본 과정을 통해 함께 공부해 나가고자 합니다.

이를 위하여 첫째, 시장경제에서 소비자 중심의 역할을 논의하고 그 중요성을 모색해 보고자 합니다. 그리고 한국소비자원의 소비자 문제와 관련하여 빅데이터 기반의 체계적·과학적 사실을 중심으로 이해하고 솔루션을 논의합니다. 둘째, 소비자 시민사회에서 시민으로서 소비자가 바르게 성장하기 위한 역량을 갖추기 위하여 어떤 논의가 필요할지 수강생 여러분과 함께 그 변곡점을 모색해 보고자 합니다. 셋째, 궁극적으로 본 과목에서 지향하고자 하는 바를 실현할 수 있는 방향을 논의하고자 합니다. 특히 소비를 통해 소비자가 건강한 행복을 누릴 수 있는 방향을 함께 살펴보겠습니다.

강좌 계획서

1주차	새로운 시대의 소비자 이슈는 무엇일까요?	5주차	소비자와 소비 딜레마를 극복합시다!
2주차	소비자, 당신은 행복한가요?	6주차	소비자와 시장 규모는 어떤 관계에 있나요?
3주차	소비자의 소비 영역은 어디까지 확대될까요?	7주차	소비자의 상품 및 서비스 시장은 어디까지 변화 및 확대 될까요?
4주차	소비자에게 소득은 왜 중요한가요?		

수강방법



- ① K-MOOC 홈페이지 (new.kmooc.kr) 회원가입
- ② K-MOOC 검색창에 [소비자가 만드는 새로운 세상] 검색 후 해당 강좌 수강신청
- ③ 강좌별 이수 기준 충족 시 이수증 발급



강좌 바로가기